MAECI|3510100|16/01/2025|0000079-A - Allegato Utente 3 (A03)

2024

# L’Italie en 10 selfies

## Une économie centrée sur l’humain qui aide à construire l’avenir

SYMBOLA
Fondazione per le qualità italiane

PRÉPARÉ

SYMBOLA
Fondazione per le qualità italiane

SOUS LE PATRONAGE DE

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

EN COLLABORATION AVEC

UNIONCAMERE

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

REMERCIEMENTS À

CNA, Confartigianato, Enel, Farmindustria, Federacciai, Federlegnoarredo, Feralpi, Fondazione Qualivita, ISMEA

*La couleur utilisée cette année pour la couverture « l'Italie en 10 selfies » 2024 est Pantone Peach Fuzz. La couleur choisie par l'Institut Pantone pour 2024 vise à inspirer la gentillesse, le sentiment d'appartenance, le partage, le sentiment de communauté et la coopération.*

*« Les Italiens ont l'habitude, depuis le Moyen Âge, de créer de belles choses à l'ombre des clochers, des choses qui plaisent au monde »*
*Carlo M. Cipolla*

*« Les plus belles choses ne sont pas parfaites, elles sont spéciales »*
*Bob Marley*

Chaque année, « L'Italie en 10 selfies » met en avant certains aspects du pays souvent méconnus ou sous-estimés qui définissent une économie plus centrée sur l'humain, et donc plus prometteuse pour l'avenir. Ce travail fournit des données qui montrent comment, grâce à un processus de transformation qualitative du système productif national, soutenu par les liens avec la communauté et les territoires, l'innovation, l'écologie et la beauté ont accru la valeur de nos produits et leur compétitivité à l'exportation. Cela concerne aussi bien l'agroalimentaire, où l'Italie affirme de plus en plus son leadership en matière de qualité, que la pharmacie, avec des exportations qui augmentent plus que celles des autres pays. De même pour la sidérurgie italienne, l'une des premières au monde en termes de décarbonisation grâce à la production d'acier vert, soutenue par des champions tels qu'Arvedi – la première grande aciérie mondiale certifiée pour son bilan carbone neutre – et Feralpi, qui a mis en œuvre un important plan d'investissement dans les énergies renouvelables. En Sicile, la plus grande usine de production de modules photovoltaïques bifaciaux d'Europe est en cours de construction.

La qualité, l'efficacité et la beauté du made in Italy demeurent des facteurs qui placent l'Italie au premier rang des exportateurs d'attractions et d'équipements pour les parcs d'attractions : de nombreux manèges des plus grands parcs mondiaux, de Coney Island à Singapour, sont italiens. Cette beauté est également soutenue par le grand patrimoine culturel historique, largement représenté dans le pays : l'Italie possède le plus grand nombre de sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Les talents qui contribuent à la bonne santé de l'économie nationale, souvent meilleure que celle des autres pays, sont également ceux qui nous permettent de relever non seulement nos vieux défis, mais aussi les problèmes actuels, à commencer par la crise climatique. Nous devons y faire face en renforçant sur Terre le chemin fragilisé de la coopération et de la paix, pour construire ensemble un monde plus sûr, civilisé et bienveillant, sans laisser personne de côté ni isolé. Derrière ces 10 succès se cache un pays qui façonne cette Italie que Fondazione Symbola raconte dans ses recherches, réalisées avec de nombreux partenaires partageant notre vision de l'avenir.

**ERMETE REALACCI**
*Président de Fondazione Symbola*

# 2024

## L’Italie en 10 selfies

Une économie centrée sur l’humain qui aide à construire l’avenir

01. LEADER DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

02. LE PLUS GRAND FOURNISSEUR MONDIAL D'ÉNERGIES RENOUVELABLES – ITALIEN

03. PREMIER DU G7 POUR LA PRODUCTION D'ACIER VERT

04. L'ITALIE, PREMIÈRE EN EUROPE POUR LA QUALITÉ ET L'ÉCOLOGIE AGRICOLE

05. LES ATTRACTIONS ITALIENNES, LES PLUS VENDUES AU MONDE GRÂCE À LA BEAUTÉ, LA SÉCURITÉ ET L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

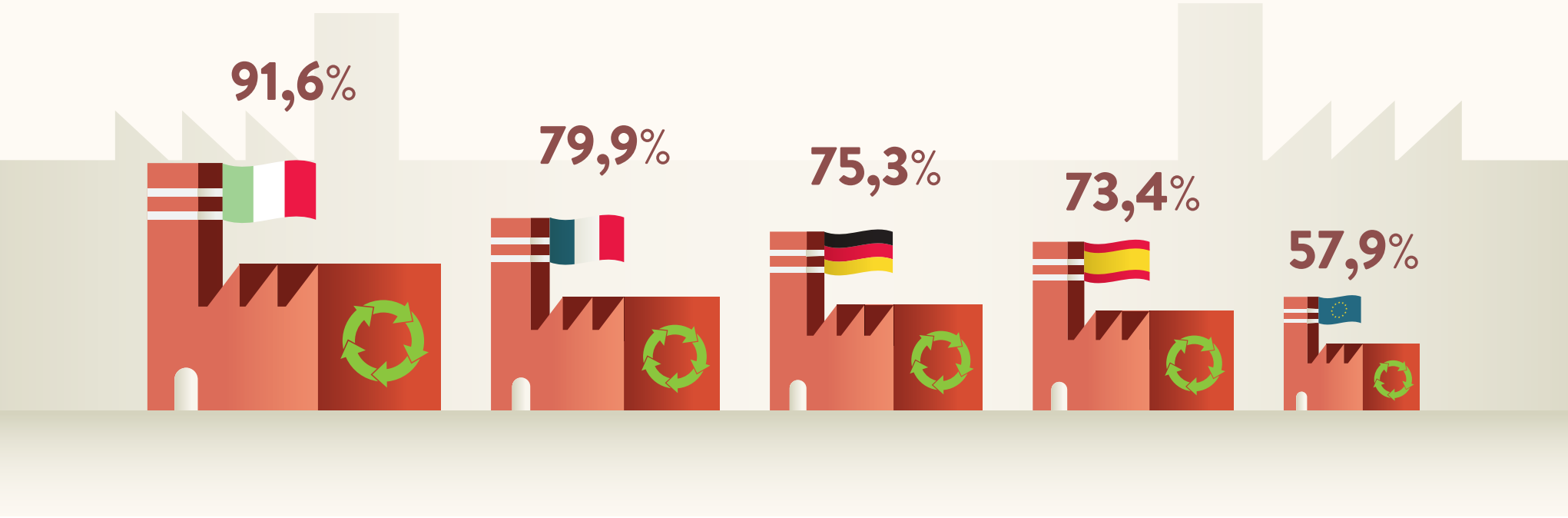
06. INDUSTRIE DU MEUBLE : TROISIÈME PAYS MONDIAL POUR LE SOLDE COMMERCIAL, PREMIER EN EUROPE POUR LA PRODUCTION DE PANNEAUX RECYCLÉS À 100%

07. TOURISME DE CONGRÈS : L'ITALIE EST DEUXIÈME AU MONDE, PREMIÈRE EN EUROPE

08. CHAMPION MONDIAL DE LA PRODUCTION DE PÂTES ALIMENTAIRES

09. PHARMACIE : L'ITALIE PREMIÈRE MONDIALE POUR LA CROISSANCE DES EXPORTATIONS

10. PREMIER AU MONDE POUR LES SITES UNESCO ET LEADER EUROPÉEN DU DESIGN



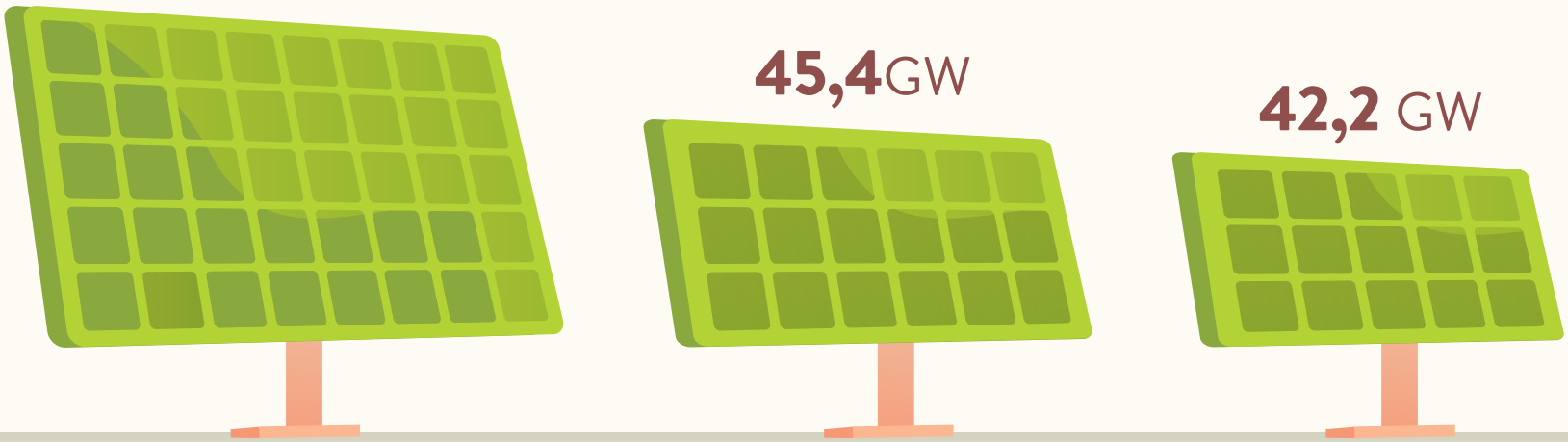

## **LEADER** DANS **L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE**

L'Italie est le pays européen avec le taux de recyclage le plus élevé sur le volume total de déchets spéciaux et municipaux produits (91,6%), supérieur à la moyenne européenne (57,9%), à l'Allemagne (75,3%), à la France (79,9%) et à l'Espagne (73,4%).[1] L'Italie se classe au premier rang de l'Indice d'éco-innovation pour l'efficacité de l'utilisation des ressources (avec le Luxembourg) avec un score de 274, contre une moyenne de 147 dans l'UE. Dans ce domaine, l'Italie devance la France, l'Allemagne et l'Espagne en termes de productivité des ressources (PIB/consommation intérieure de matériaux) et de productivité énergétique (PIB/consommation brute d'énergie), tout en étant moins performante en matière de productivité des émissions de gaz à effet de serre (PIB/$CO_2$éq).[2] L'Italie confirme son leadership en Europe dans la collecte et la régénération des huiles minérales usagées avec un taux de 98%, comparé à 61% pour l'Europe. Grâce à l'utilisation de matières recyclées, l'Italie évite chaque année l'équivalent de 16,4 millions de tonnes de pétrole et 55 millions de tonnes de $CO_2$.[1]

01.

Taux de recyclage des déchets totaux (municipaux et spéciaux) dans les grands pays européens, 2022, dernières données disponibles (en pourcentage)

**FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2024***
**SOURCE** | [1] **Fondazione Symbola et Unioncamere, *Greenitaly 2024*; [2] Fondazione Symbola et Unioncamere, *Greenitaly 2023***



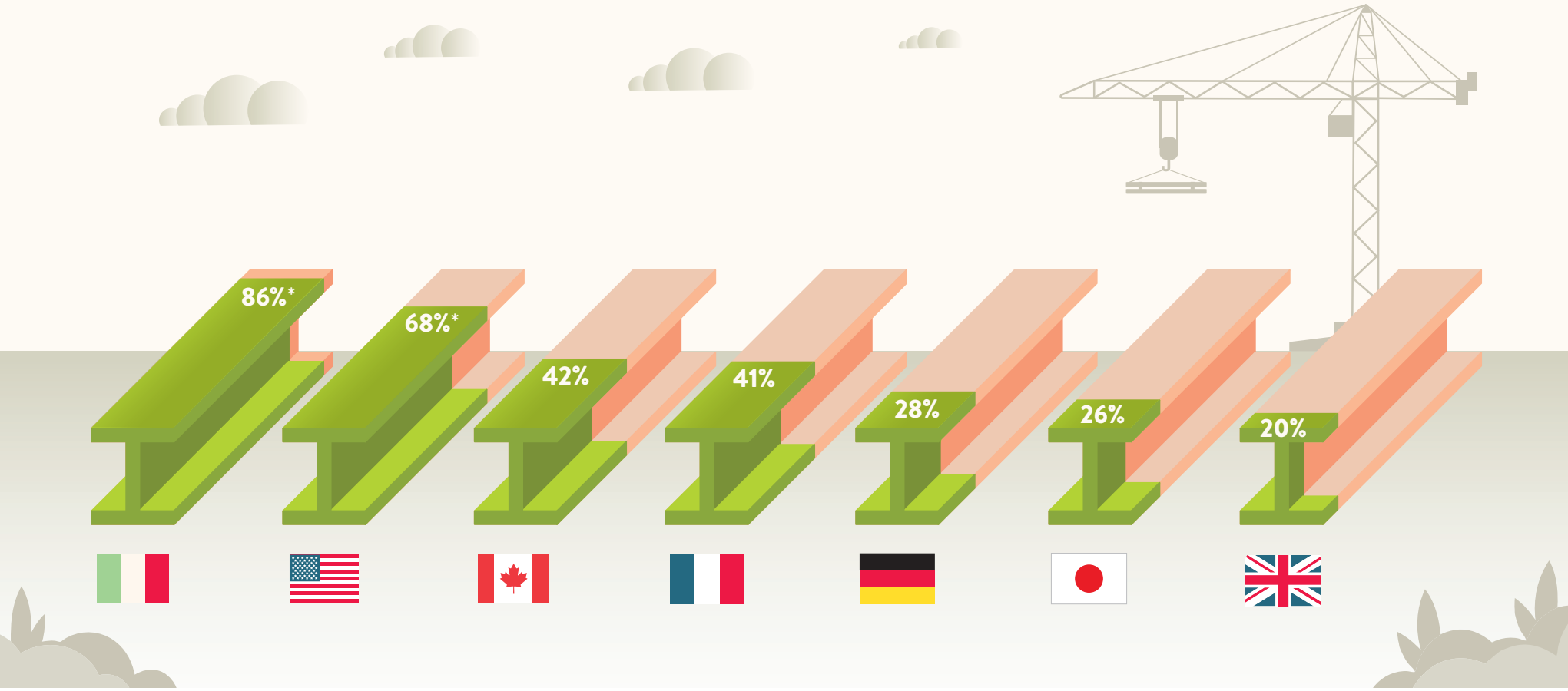

## **LE PLUS GRAND FOURNISSEUR** MONDIAL DANS LE SECTEUR DES ÉNERGIES **RENOUVELABLES** – ITALIEN

Enel, à travers sa filiale Enel Green Power, est le plus grand fournisseur privé mondial dans le secteur des énergies renouvelables avec une puissance installée brute de 63,3 GW en 2023 (y compris les systèmes de stockage d'énergie) provenant d'installations éoliennes, solaires, géothermiques et hydroélectriques situées en Europe, Amérique, Afrique, Asie et Océanie. Viennent ensuite le français Engie (45,4 GW) et l'espagnol Iberdrola (42,2 GW).[1] Enel construit à Catane, la plus grande usine européenne de production de cellules et modules photovoltaïques bifaciaux haute performance, qui aura une capacité de production de 3 GW par an et sera entièrement opérationnelle fin 2025. En 2023, l'Italie s'est classée parmi les dix premiers marchés photovoltaïques mondiaux avec 5,2 GW de nouvelles installations solaires.[2]

02.

Puissance installée brute, 2023 (valeurs en GW)

**FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2024***
**SOURCE** | [1] Publications des fournisseurs en 2023. Les fournisseurs majoritairement contrôlés par l'État ne sont pas inclus ; [2] Solar Power Europe (2024)



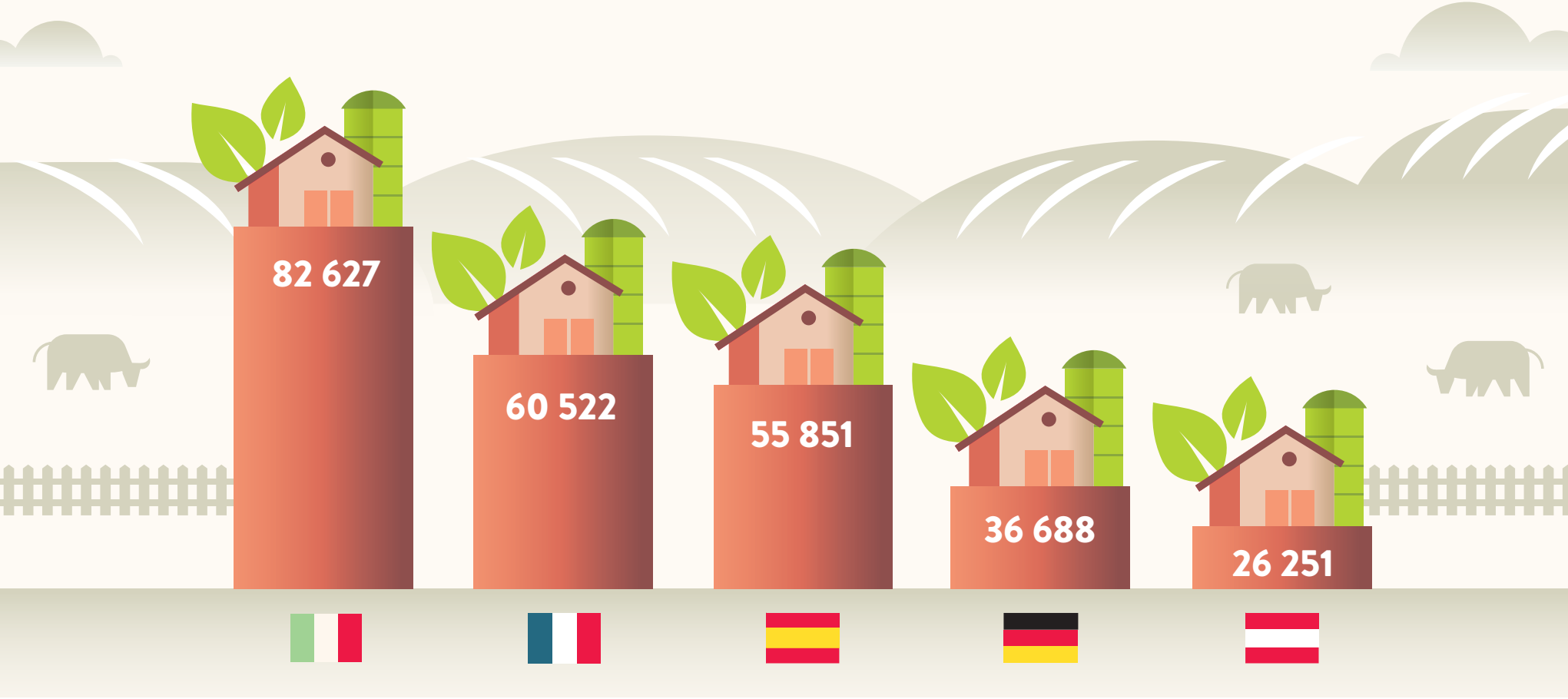

## **PREMIÈRE** PARMI LES PAYS DU **G7** POUR LA PRODUCTION **D'ACIER VERT**

L'industrie sidérurgique italienne est un leader dans le processus de décarbonisation. Elle se classe première parmi les pays du G7 en termes de part de l'acier produit en utilisant le cycle de four électrique, avec une estimation de 86%, suivie par les États-Unis (68%) et le Canada (42%) (2023).[1] Leader en matière d'efficacité énergétique, avec une consommation par unité de production nettement inférieure à la moyenne européenne et aux grands pays de l'UE (Allemagne, France et Espagne), grâce à la part croissante des énergies renouvelables dans le mix énergétique. De plus, environ 76% des matières premières utilisées pour la production proviennent de l'acier recyclé (+17% en six ans).[2] C'est en Italie que se trouve la première aciérie au monde à avoir été certifiée pour des émissions de carbone nulles. Cette position rend le secteur – le deuxième producteur de l'UE après l'Allemagne – plus compétitif sur les marchés européens et internationaux.

03.

Production d'acier avec four électrique dans les pays du G7, 2023 (valeurs en pourcentage)
*estimation

**FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2024***
**SOURCE** | [1] Worldsteel Association (2024); [2] Federacciai, Rapport sur le *développement durable 2023*



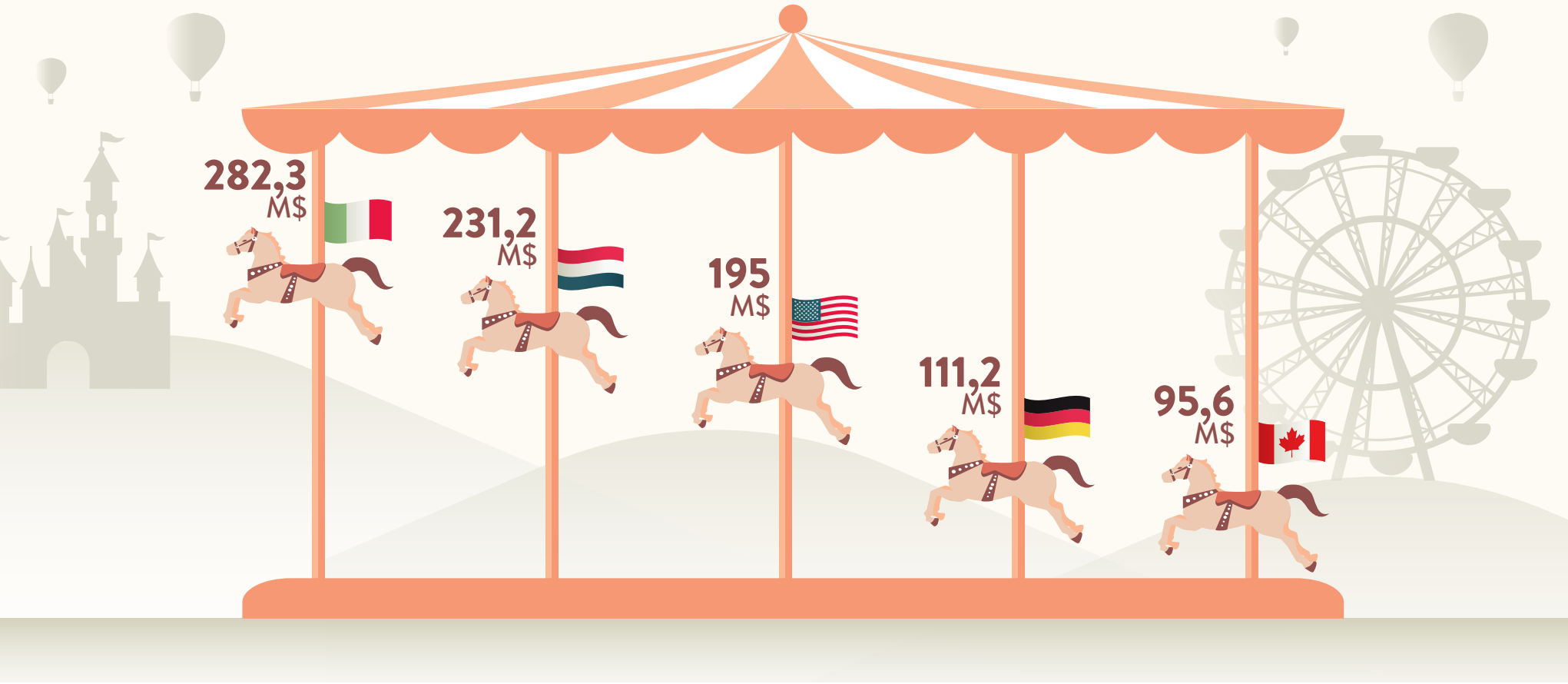

# L'ITALIE EST **LA PREMIERE** EN EUROPE POUR LA **QUALITÉ** ET **L'ÉCOLOGIE** DANS **L'AGRICULTURE**

L'Italie occupe la première place en Europe en termes de nombre de fermes biologiques, avec 82 627 exploitations, devançant la France (60 522), l'Espagne (55 851), l'Allemagne (36 688) et l'Autriche (26 251).[1] Avec 856 dénominations, l'Italie est également le premier pays d'Europe pour le nombre de produits agroalimentaires et viticoles enregistrés et protégés : 584 DOP, 268 IGP et 4 STG. Elle est suivie par la France (715), l'Espagne (361), la Grèce (264) et le Portugal (194).[2] En Italie, la part des produits alimentaires contenant des résidus chimiques dépassant les limites légales est de 0,98% du total, ce qui lui confère la deuxième place en Europe et la première parmi les grands pays du continent (2022).[3] L'agriculture italienne a réduit ses émissions de gaz à effet de serre, en pourcentage, plus que les autres grands pays de l'UE (France, Allemagne et Espagne) et la moyenne de l'UE au cours des 20 dernières années (-27% en 2021).[4]

04.

Fermes biologiques dans les principaux pays européens, 2022 (valeurs absolues)

**FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2024***
**SOURCE** | [1] **ISMEA (2024);** [2] **Observatoire Fondazione Qualivita, juillet 2024;** [3] **EFSA (2024);** [4] **Élaboration Fondazione Symbola à partir des données de la Commission européenne**



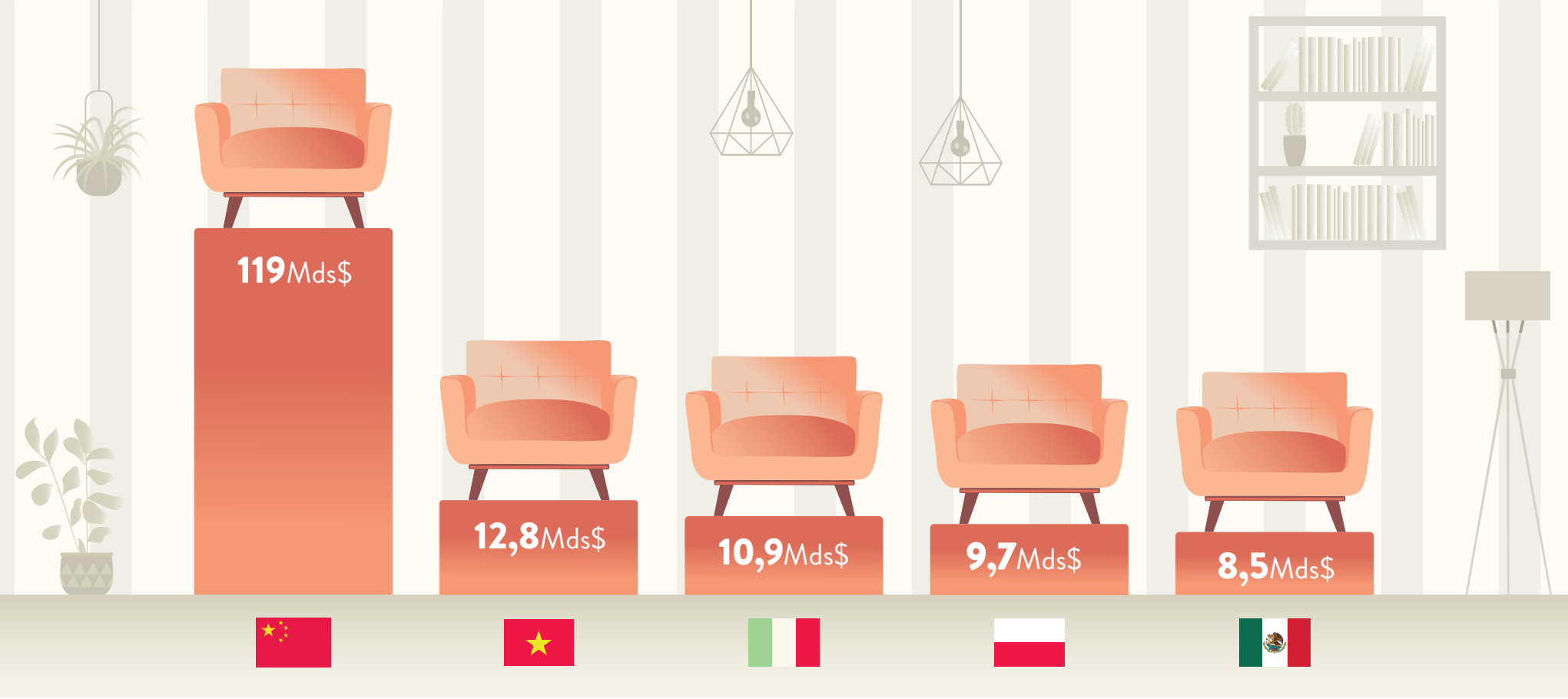

# LES **ATTRACTIONS ITALIENNES, LES PLUS VENDUES AU MONDE** GRÂCE À LA BEAUTÉ, LA SÉCURITÉ ET L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

La qualité des attractions italiennes est reconnue dans le monde entier. Le savoir-faire italien, l'efficacité énergétique, la sécurité et la fiabilité sont appréciés par les parcs d'attractions les plus populaires du monde : de Coney Island à Disneyland, de Singapour aux Émirats arabes unis. Avec 282,3 M$, l'Italie est en tête des exportations de manèges et d'équipements pour parcs d'attractions, suivie des Pays-Bas (231,2 M$), des États-Unis (195 M$), de l'Allemagne (111,2 M$) et du Canada (95,6 M$) (2023).[1] 60,9% des ventes sont destinées aux marchés hors de l'UE. La production de manèges en Italie compte 137 entreprises, dont 67,2% sont situées dans le triangle Vénétie-Émilie-Romagne-Lombardie (2023).[2]

05.

Valeur des exportations des principaux pays exportateurs deattractions et d'équipements pour parcs d'attractions, 2023 (millions de dollars US)

**FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2024***
**SOURCE** | [1] Élaboration de Fondazione Symbola sur la base des données de l'UN Comtrade; [2] Département de Recherche de la Confédération des artisans (2024)



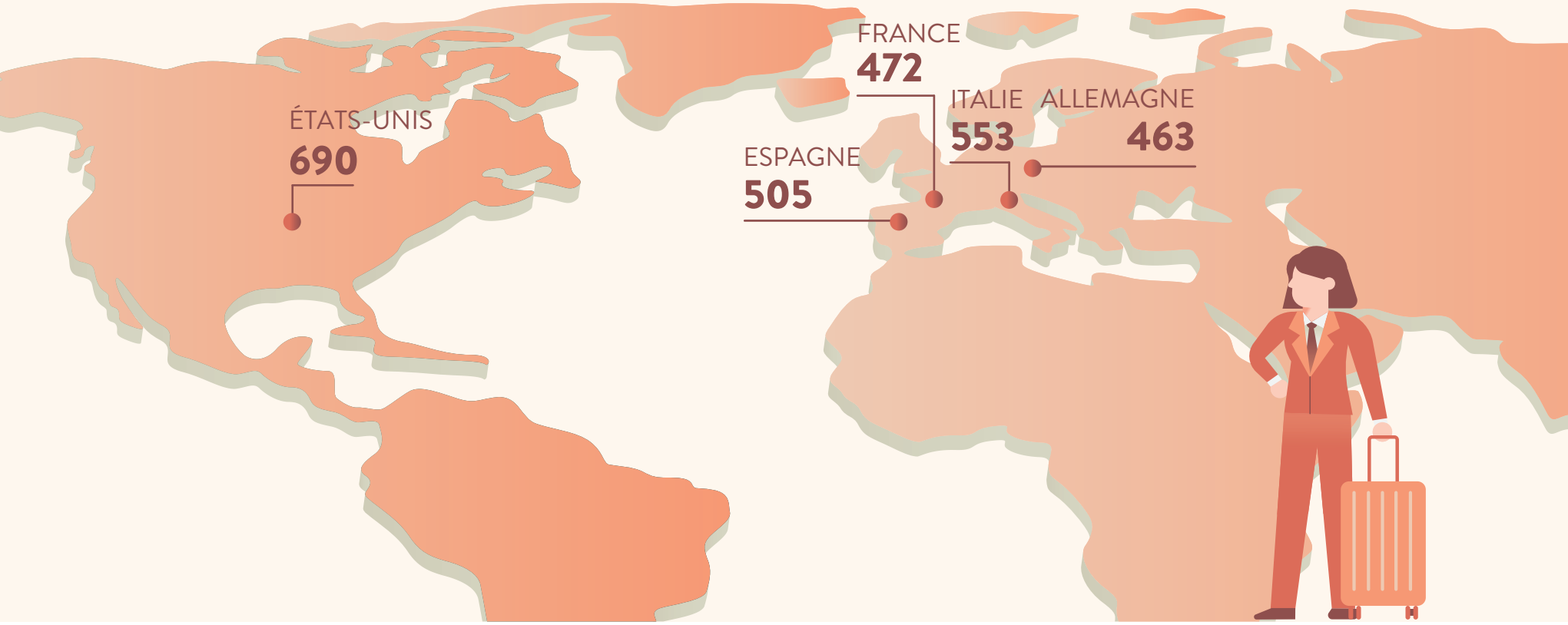

## **INDUSTRIE DU MEUBLE : TROISIÈME** AU MONDE POUR LE **SOLDE COMMERCIAL, PREMIÈRE** EN EUROPE POUR LA PRODUCTION DE **PANNEAUX 100% RECYCLÉS**

Avec 10,9 Mds$, l'Italie se classe troisième au monde pour le solde commercial de l'industrie du meuble, précédée par la Chine (119 Mds$) et le Vietnam (12,8 Mds$), et devant la Pologne (9,7 Mds$) et le Mexique (8,5 Mds$). Elle se classe troisième pour la valeur des exportations avec 15,8 Mds$, après la Chine (121,5 Mds$) et l'Allemagne (18,7 Mds$) (2023).[1] L'Italie est première dans l'UE en termes de chiffre d'affaires avec 27,2 milliards d'euros en 2022, devançant l'Allemagne (26,5 Mds€), suivie par la Pologne (15,4 Mds€), la France (8,7 Mds€) et l'Espagne (7,9 Mds€).[2]
À la fin de l'année 2023, l'ensemble du secteur du bois et de l'ameublement comptait en Italie 216 000 employés et 54 000 entreprises enregistrées, dont 57% étaient dans le secteur du meuble.[3] Environ 93% des panneaux de particules produits en Italie sont fabriqués à partir de bois 100% recyclé,[4] et 60% des entreprises du secteur utilisent de l'énergie provenant de sources renouvelables.[5]

06.

Solde commercial de l'industrie du meuble, 2023 (milliards de dollars)

**FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2024***
**SOURCE** | [1] Élaboration de FederlegnoArredo sur la base des données de l'UN Comtrade; [2] Élaboration de Fondazione Symbola sur la base des données d'Eurostat; [3] Département de Recherche de la Confédération des artisans (2024); [4] EFP-European Panel Federation, 2018 (dernière donnée disponible); [5] Enquête FLA Plus 2023



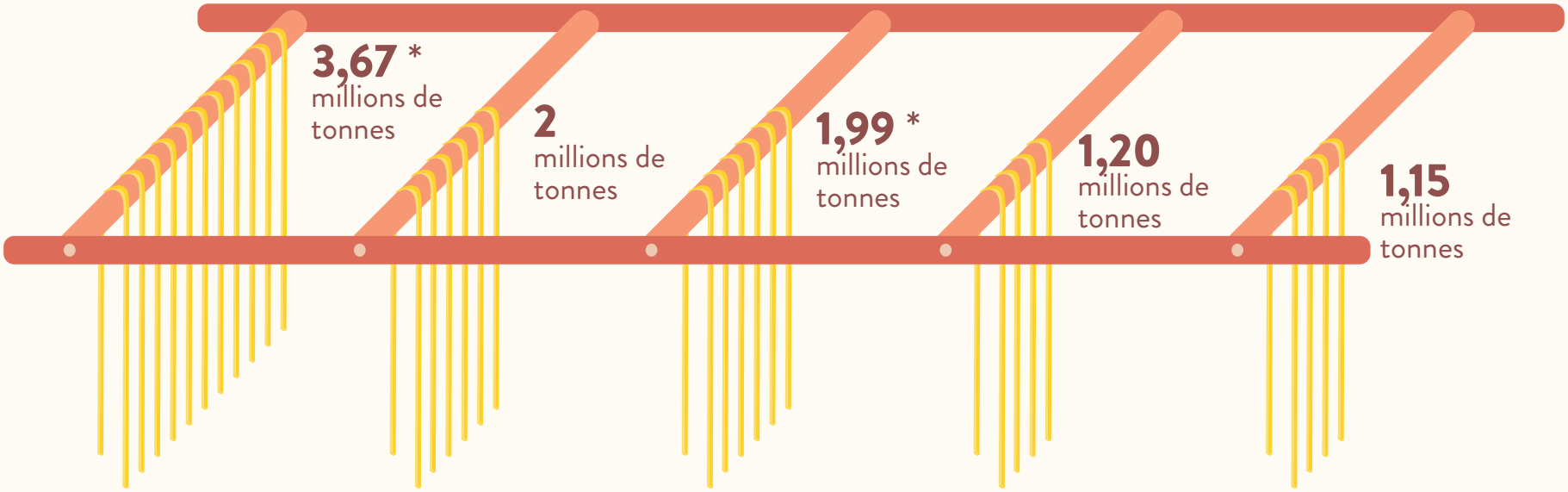

## **TOURISME DE CONGRÈS :** L'ITALIE EST **DEUXIÈME** AU **MONDE, PREMIÈRE** EN **EUROPE**

L'Italie occupe la première place en Europe et la deuxième au monde pour le tourisme de congrès : en 2023, 553 congrès ont été organisés, dépassant l'Espagne (505), la France (472) et l'Allemagne (463), et se classant derrière les États-Unis (690) au niveau mondial. En cinq ans, le pays est passé de la sixième à la première place en Europe, étant le seul à avoir connu une croissance parmi les leaders du classement du nombre de congrès accueillis de 2022 à 2023. Plusieurs villes italiennes figurent parmi les 100 meilleures destinations au monde pour le tourisme de congrès : Rome (7e place), Milan (29e), Bologne (47e), Florence (60e), Naples (66e), Turin (78e) et Venise (84e).[1] L'Italie est également le premier pays en Europe pour le nombre de travailleurs dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, avec environ 320 000 entreprises, suivie par l'Espagne (291 000), la France (285 000) et l'Allemagne (231 000) (2022).[2]

07.

Congrès accueillis, 2023 (valeurs absolues)

**FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2024***
**SOURCE** | [1] International Congress and Convention Association - ICCA (2024); [2] Élaboration de Fondazione Symbola sur la base des données d'Eurostat



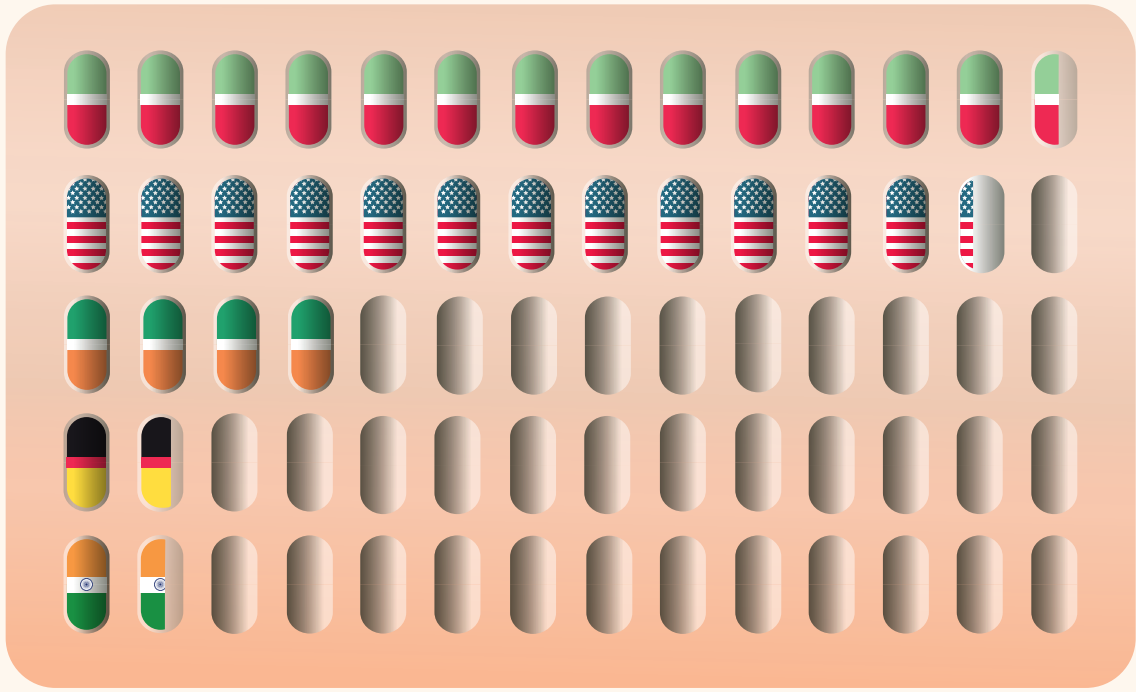

## **CHAMPION** MONDIAL DE LA **PRODUCTION DE PÂTES**

L'Italie est le premier producteur mondial de pâtes avec près de 4 millions de tonnes (3,67 millions de tonnes), suivie par les États-Unis (2 millions de tonnes), la Turquie (1,99 million de tonnes), l'Égypte (1,20 million de tonnes) et le Brésil (1,15 million de tonnes) [1], avec un chiffre d'affaires d'environ 7 milliards d'euros (2022).[2] Plus de 60% des pâtes produites en Italie sont destinées aux marchés étrangers, représentant plus de 2,2 millions de tonnes en 2023 (dont 1,5 million pour l'UE).2 L'Italie est le premier exportateur mondial de pâtes de toutes sortes et modes de préparation - fraîches, cuites, farcies - avec une valeur de 4,4 Mds$, suivie de la Chine (1,2 Mds$), de la Turquie (0,9 Mds$) et de l'Allemagne (0,5 Mds$) (2023).[3] Le secteur investit environ 10% de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement, et depuis 2013, la consommation d'eau a diminué de 20%, les émissions de CO2 de 21%, et 95% des déchets sont recyclés.[4]

08.

Production de pâtes, 2022 et 2023*
(millions de tonnes)

**FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2024***
**SOURCE** | [1] I.P.O et UN.A.F.P.A; [2] Union Italienne des Produits Alimentaires - Secteur des Pâtes; [3] Élaboration de FederlegnoArredo sur la base des données UN Comtrade; [4] Union Italienne des Produits Alimentaires - Secteur des Pâtes



**ITALIE**
**+ 13,6** Mds$

**ÉTATS-UNIS**
**+ 12,3** Mds$

**IRLANDE**
**+ 4** Mds$

**ALLEMAGNE**
**+ 1,74** Mds$

**INDE**
**+ 1,66** Mds$

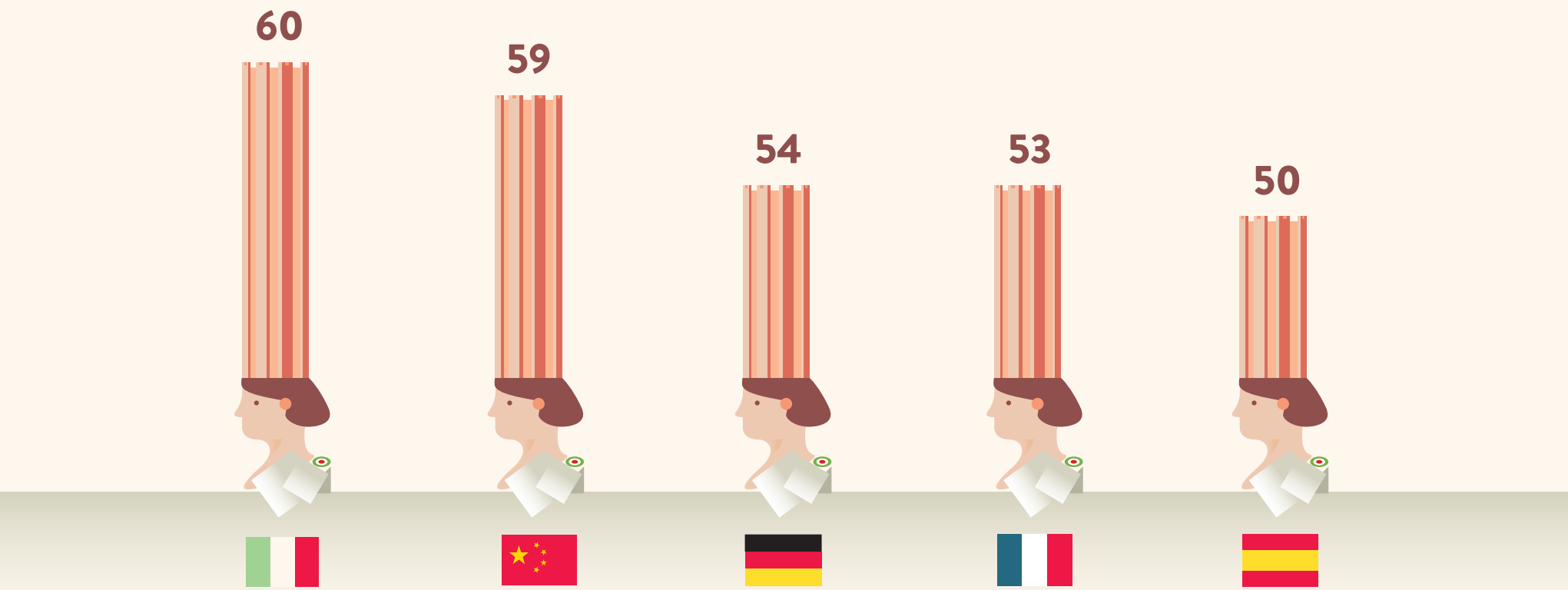
# INDUSTRIE **PHARMACEUTIQUE :** L'ITALIE EST **LE PREMIER** PAYS AU MONDE POUR LA **CROISSANCE DES EXPORTATIONS**

L'Italie est le premier pays au monde pour la croissance de la valeur des exportations de l'industrie pharmaceutique entre 2021 et 2023, avec une augmentation de 13,6 milliards de dollars. Elle est suivie par les États-Unis (+12,3 Mds$), l'Irlande (+4,0 Mds$), l'Allemagne (+1,74 Mds$) et l'Inde (+1,66 Mds$). L'Italie se classe au deuxième rang en Europe (+35%) pour l'augmentation des dépôts de brevets dans le secteur pharmaceutique (période de cinq ans 2019-2023 par rapport à 2014-2018), devant la France (+20%) et l'Allemagne (+14%).[1] Dans le domaine des sciences de la vie, l'Italie est le deuxième pays d'Europe en termes de publications (57 000), le quatrième pour le nombre de brevets obtenus dans le secteur via l'OEB (Office européen des brevets) et le troisième pour les exportations de l'ensemble de l'industrie (2023).[2] Le secteur pharmaceutique a réduit sa consommation d'énergie de 32% en dix ans (-19% en moyenne dans l'industrie manufacturière) et a multiplié par cinq l'utilisation de l'énergie provenant de sources renouvelables (2011-2021).[3]

09.

Croissance de la valeur des exportations pharmaceutiques, 2021-2023 (Mds$)

**FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2024***
**SOURCE** | [1] Élaboration de Farmindustria EPO; [2] Élaboration de The European House - Ambrosetti sur la base des données de Scimago, de l'OEB et de l'UNCTADSTAT (2023); [3] Élaboration de Farmindustria sur la base des données d'Istat




## **PREMIÈRE** AU MONDE POUR LE **NOMBRE DE SITES UNESCO** ET **LEADER** EUROPÉEN DANS LE **DESIGN**

L'Italie occupe la première place mondiale pour le nombre de sites inscrits sur la Liste du patrimoine mondial. À ce jour, sur les 1 223 sites reconnus par l'UNESCO dans 168 pays du monde, 60 se trouvent en Italie, suivie par la Chine (59), l'Allemagne (54), la France (53) et l'Espagne (50). [1]
La culture et la créativité génèrent une valeur ajoutée de 104,3 Mds€ en Italie (2023),[2] et dans des secteurs tels que le design, l'Italie occupe la première place en Europe en termes de chiffre d'affaires et de personnel, avec une augmentation des recettes de +27,1%, soit près du double de la moyenne de l'UE (2021-2022). Environ 75% des designers créent en tenant compte des critères de durabilité[3]

10.

Sites UNESCO, 2024 (valeurs absolues)

**FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIE EN 10 SELFIES. 2024***
**SOURCE** | [1] Centre du patrimoine mondial de l'UNESCO, juillet 2024; [2] Fondazione Symbola et Unioncamere, Io sono Cultura 2024; [3] Fondazione Symbola et Unioncamere, Design Economy 2024

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

La reproduction et/ou la diffusion partielle ou totale des données et informations présentées dans cette étude est autorisée uniquement avec une citation complète de la source : Fondazione Symbola, *« L'Italie en 10 selfies 2024 »*.

Mise en page : Marimo | brandlife designers

Graphiques : Viviana Forcella | Fondazione Symbola

ISBN 9791281830028

## SYMBOLA – FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

« Symbola" – du grec ancien signifiant « réunir » – est née pour unir et promouvoir un modèle de développement axé sur la qualité : une économie douce, où se combinent tradition, territoire, innovation technologique et recherche, qui conjugue compétitivité et valorisation du capital humain, développement économique et respect de l'environnement et des droits de l'homme. Un modèle de développement axé sur la durabilité et basé sur l'économie verte, le rôle de la culture et de la créativité, la cohésion sociale et l'économie circulaire. Symbola – Fondazione per le qualità italiane – est un mouvement culturel qui réunit des personnalités du monde économique et des affaires, des citoyens engagés, des représentants des organisations territoriales et publiques, ainsi que des acteurs culturels et des représentants. Symbola s'adresse à la société, à l'économie, aux institutions et à la politique, notamment grâce à une activité analytique et de recherche intense. Tous les rapports publiés – parmi lesquels GreenItaly, Io sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Geografie del nuovo Made in Italy – sont disponibles en ligne et peuvent être téléchargés gratuitement sur le site.

www.symbola.net | info@symbola.net | 06 45430941